***Уважаемые видеожурналисты! Пожалуйста, перед размещением заявки ознакомьтесь с полной информацией ниже.***

**Медиа-портал открылся:** 5 декабря 2019 года.

**Крайний срок подачи заявок на турнирную аккредитацию:** 31 января 2020 года (23:59 CET).

**Где подать заявку**

Представители СМИ с действующей учетной записью пользователя на медиапортале УЕФА могут подать заявки на турнирную аккредитацию и медиаброни конкретных матчей через FAME: <https://fame.uefa.com/media>

**ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ АККРЕДИТАЦИИ СМИ:**

**ID / информация в паспорте**

Ваше удостоверение личности или паспорт должны быть действительны по крайней мере до 31 октября 2020 года. Пожалуйста, обновите их заблаговременно, если это не так.

Все личные данные и идентификационная информация должны быть действительными, точными и полностью отражать информацию, указанную в национальной идентификационной карте или паспорте, которые вы будете использовать для получения аккредитации на турнир.

**Проверка местными полицейскими властями**

Проверка всех заявителей на аккредитацию будет проводиться местными полицейскими властями каждого места проведения ЕВРО-2020. Кандидатам следует убедиться, что все идентификационные/паспортные данные являются точными, а изображение в формате паспортного загружено во вкладку «Детали».

**Дополнительная национальная информация для полицейской проверки**

Следующая информация является обязательной и должна быть обновлена ​​в вашем профиле, прежде чем вы разместите запрос на аккредитацию.

**Граждане России:**

Фамилия и имя на кириллице.

Отчество на кириллице.

**Дополнительные требования полиции Глазго и Лондона**

Все заявители, желающие освещать матчи, которые проходят в Глазго и Лондоне, должны указать личный адрес и место рождения до подачи заявки на аккредитацию СМИ.

**Доказательство профессиональной деятельности**

Ваш профиль на медиапортале должен содержать следующие документы, загруженные во вкладку «Документы» вашего профиля:

**• Работающий видеожурналист:**

- Действующая пресс-карта;

- Подтверждение работы в медиа-организации (например, письмо о найме на официальном бланке, должным образом подписанное и датированное);

- Как минимум два примера ваших футбольных работ. Примеры должны содержать видео, а также могут включать текст и изображения. Контент должен указывать автора и опубликован в течение последних 12 месяцев.

**• Фрилансер:**

- Действующая пресс-карта;

- Письмо о командировании (в качестве видеожурналиста) на финальный турнир ЕВРО-2020 на официальном бланке, выданное медийной организацией);

- Как минимум два примера ваших работ. Примеры должны содержать видео, а также могут содержать текст и изображения. Контент должен указывать автора и опубликован в течение последних 12 месяцев.

**Изменения организации или функций**

Об изменениях организации, рабочего статуса или функций необходимо сообщать в Службу медиасервисов УЕФА по электронной почте [media.accreditations@uefa.ch](mailto:media.accreditations@uefa.ch).

**Арбитражные критерии**

Принимая во внимание ожидаемый высокий спрос со стороны СМИ, УЕФА рассмотрит вопросы профессиональной деятельности, принадлежности к СМИ и потребности в освещении турнира. В ходе проверки будут рассматриваться только те представители СМИ, чьи профили актуальны на медиапортале УЕФА.

**Визы**

Информацию, касающуюся виз, рабочих регламентов, таможенных процедур и других административных процессов, вы можете найти в буклете **здесь.** Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с правовой информацией и обратите внимание, что документ будет регулярно обновляться.

**Размещение**

Аккредитованные СМИ смогут воспользоваться льготными ценами на отели и условиями бронирования через официального спонсора ЕВРО-2020 Booking.com. Подробности будут сообщены в ближайшие недели.

**МЕДИАБРОНИ:**

Обратите внимание, что аккредитация действительна для всего турнира, однако для работы на конкретном матче требуется подтвержденная медиабронь для этой игры.

Поэтому, в дополнение к аккредитации на турнир, не забудьте запросить брони для всех матчей группового этапа, которые вы хотите освещать, до истечения крайнего срока: 31 января 2020 года (23:59 CET).

Информация, касающаяся брони встреч раундов плей-офф, будет своевременно сообщена аккредитованным СМИ по электронной почте и через медиапортал.

**Поздние запросы**

Просим вас подать заявку на аккредитацию турнира и брони матчей группового этапа до истечения крайнего срока. Заявки, присланные позднее, рассматриваться не будут.

Если у вас есть какие-либо вопросы, связанные с процессом запроса на аккредитацию и брони матчей, пожалуйста, свяжитесь с УЕФА по электронной почте: [media.accreditations@uefa.ch](mailto:media.accreditations@uefa.ch).

Пожалуйста, также сообщите УЕФА, есть ли у вас особые требования в отношении доступа (для лиц с ограниченной подвижностью).